



แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว  
องค์การบริหารส่วนตำบลป่าซาง  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



องค์การบริหารส่วนตำบลป่าซาง  
อำเภอเวียงเชียงรุ้ง จังหวัดเชียงราย

# คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณสุขปลอดภัย สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่ายและมีความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวควรมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว

องค์กรบริหารส่วนตำบลป่าซาง เห็นว่าการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรบริหารส่วนตำบลป่าซาง เป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งต้องมีการวางแผนอย่างเป็นระบบ จากนั้นก็นำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการกำกับดูแลติดตามจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ขึ้น

องค์กรบริหารส่วนตำบลป่าซาง

# สารบัญ

หน้า

## บทที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑.ด้านกายภาพ

๑

๓.ประชากร

๒

๔.ระบบเศรษฐกิจ

๓

๕.สภาพทางสังคม

๔

๖.ระบบบริการพื้นฐาน

๔

## บทที่ ๒ การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

๗ - ๑๑

## บทที่ ๓ แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑๒ - ๑๔

## ส่วนที่ ๑

### สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

\*\*\*\*\*

#### สภาพทั่วไป ที่ตั้ง

องค์การบริหารส่วนตำบลป่าซาง ตั้งอยู่ที่หมู่ ๑๑ บ้านห้วยซี้เหล็กกลาง โดยอยู่ห่างจากอำเภอเวียงเชียงรุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ ๑๐ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่ใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	เขตอำเภอดอยหลวง
ทิศใต้	ติดต่อกับ	เขตตำบลทุ่งก่อ
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	เขตอำเภอพญาเม็งราย
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	เขตตำบลทุ่งก่อ , ดงมหวาน

#### เนื้อที่

มีเนื้อที่ประมาณ ๘๗.๐๖ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๕๔,๔๑๒.๕๐ ไร่ ครอบคลุม ๑๖ หมู่บ้าน

พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลมีเนื้อที่ ๖ ไร่ ๗๒ ตารางวา

#### ภูมิประเทศ

เป็นพื้นที่ราบระหว่างภูเขา สูงกว่าระดับน้ำทะเล ๔๒๐ เมตร พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่การเกษตร เช่น ทำนา ทำไร่ เป็นต้น และมีป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ ตำบลป่าซางมีทรัพยากรธรรมชาติที่สมบูรณ์ เนื่องจากมีพื้นที่ป่าชุมชน มีแม่น้ำแม่เผือเป็นแม่น้ำสายหลักและมีลำห้วยในบางพื้นที่

#### จำนวนหมู่บ้านและประชากร

องค์การบริหารส่วนตำบลป่าซาง มีจำนวนหมู่บ้านทั้งสิ้น ๑๖ หมู่บ้าน ๓,๓๓๙ ครัวเรือน และ มีความหนาแน่นของจำนวนประชากรต่อพื้นที่ คิดเป็น ๑๑๔ คน ต่อตารางกิโลเมตร

#### ตารางแสดงจำนวนประชากรและครัวเรือนตำบลป่าซาง

หมู่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนประชากร (คน)			จำนวนครัวเรือน
		ชาย	หญิง	รวม	
๑	บ้านห้วยซี้เหล็ก	๓๔๗	๓๐๐	๖๔๗	๒๐๐
๒	บ้านห้วยซี้เหล็กใต้	๓๐๗	๓๓๔	๖๔๑	๑๘๐
๓	บ้านป่าซาง	๒๗๐	๒๘๕	๕๕๕	๑๗๑
๔	บ้านป่าซางเหนือ	๒๘๕	๒๙๑	๕๗๖	๒๔๕
๕	บ้านห้วยหมากเอี้ยก	๕๑๔	๕๐๖	๑,๐๒๐	๔๑๒
๖	บ้านป่าสา	๔๐๘	๔๐๑	๘๐๙	๒๗๔

หมู่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนประชากร (คน)			จำนวนครัวเรือน
		ชาย	หญิง	รวม	
๗	บ้านห้วยห้าง	๒๕๕	๒๔๘	๕๐๓	๑๙๓
๘	บ้านห้วยหมากเอี้ยกเหนือ	๔๔๓	๔๖๘	๙๑๑	๓๒๑
๙	บ้านนาเจริญ	๓๐๗	๒๖๖	๕๗๓	๒๐๘
๑๐	บ้านประชาร่วมใจ	๒๓๘	๒๕๘	๔๙๖	๑๕๗
๑๑	บ้านห้วยขี้เหล็กกลาง	๒๓๙	๒๕๐	๔๘๙	๑๖๘
๑๒	บ้านเวียงช้างคำ	๒๕๓	๒๒๓	๔๗๖	๑๔๕
๑๓	บ้านเนินไพรพัฒนา	๓๔๔	๓๔๖	๖๙๐	๒๐๙
๑๔	บ้านหมากเอี้ยก	๒๔๑	๒๕๕	๔๙๖	๑๔๖
๑๕	บ้านตาดควัน	๒๐๐	๑๙๓	๓๙๓	๑๐๒
๑๖	บ้านป่าซางดอยแก้ว	๓๑๕	๓๐๑	๖๑๖	๒๐๘
รวม		๔,๙๖๗	๔,๙๒๕	๙,๘๙๒	๓,๓๓๙

สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง : เดือนมกราคม ๒๕๖๑

### สภาพเศรษฐกิจ

#### อาชีพ

ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลป่าซาง ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตรกรรม ทำนา ทำไร่ (ข้าวโพด ,มันสัมปะหลัง , ถั่วเหลือง) ทำสวน (ลิ้นจี่ ,ลำไย) ทำการเลี้ยงสัตว์ ประมง อาชีพรับจ้างทั่วไป ทั้งภาคบริหาร ภาคการเกษตร และอาชีพรับราชการ ค้าขาย ธุรกิจการค้าและผู้ประกอบการ

- ภาคการเกษตร ร้อยละ ๖๑.๘๕
- ภาคค้าขาย ร้อยละ ๔.๐๓
- รับจ้างทั่วไป ร้อยละ ๓๒.๖๐
- อื่นๆ ร้อยละ ๑.๕๒

#### หน่วยธุรกิจในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล

- สนามกอล์ฟ จำนวน ๑ แห่ง
- โรงสี จำนวน ๒๑ แห่ง
- ร้านขายของชำ จำนวน ๗๖ แห่ง
- ร้านขายวัสดุก่อสร้าง จำนวน ๓ แห่ง
- ปั้มน้ำมัน จำนวน ๑ แห่ง

### สภาพทางสังคม

#### การศึกษา

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก จำนวน ๑ แห่ง
- โรงเรียนอนุบาล จำนวน ๑ แห่ง
- โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน ๕ แห่ง
- โรงเรียนมัธยมศึกษา ขยายโอกาส จำนวน ๒ แห่ง
- ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน จำนวน ๕ แห่ง

**สถาบันองค์กรทางศาสนา**

วัด	จำนวน	๑๑	แห่ง
สำนักสงฆ์	จำนวน	๒	แห่ง

**สาธารณสุข**

สถานีนอนามัยประจำตำบล/หมู่บ้าน	จำนวน	๒	แห่ง
สถานพยาบาลเอกชน	จำนวน	๔	แห่ง
อัตราการมีและการใช้ส้วมราดน้ำ	จำนวนร้อยละ	๑๐๐	
อาสาสมัครสาธารณสุข	จำนวน	๑๙๗	คน

**ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน**

สถานีตำรวจ	-	แห่ง
จุดตรวจ	๑	แห่ง

**บริการพื้นฐาน****การคมนาคม**

ถนนลูกรัง	๘๒	สาย	
ถนนลาดยาง			๑๕ สาย
ถนนคอนกรีต	๔๐	สาย	
สะพาน	๒๖	แห่ง	

**โครงการโทรคมนาคม**

ที่ทำการไปรษณีย์เอกชน	๑	แห่ง
ตู้โทรศัพท์สาธารณะ	๑๑	แห่ง

**การไฟฟ้า**

มีไฟฟ้าเข้าถึงครบทั้ง ๑๖ หมู่บ้านในเขตตำบล  
(จำนวนประชากรที่ใช้ไฟฟ้า ๙,๗๗๐ คน ๒,๙๔๕ ครัวเรือน)

**แหล่งน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค****ตามธรรมชาติ**

ลำน้ำ ลำห้วย	๓๕	แห่ง
บึง หนอง และอื่น ๆ	๔	แห่ง

**ที่มนุษย์สร้างขึ้น**

ฝาย	๓๕	แห่ง
บ่อน้ำตื้น	๙๒๑	แห่ง
บ่อโยธาฯ	๙	แห่ง
อ่างเก็บน้ำ	๕	แห่ง
ประปาหมู่บ้าน	๑๓	แห่ง

**แหล่งท่องเที่ยว**

วนอุทยานน้ำตกตาดสายรุ้ง หมู่ ๖

๓.๑ สรุปสถานการณ์การพัฒนา

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสพัฒนาในอนาคตของ  
องค์การบริหารส่วนตำบลป่าซาง

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p><b>๑. การบริหาร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะผู้บริหารสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ.</li> <li>- ผู้บริหารมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน หน่วยงานราชการและ กลุ่มองค์กรต่างๆทั้งในและนอกพื้นที่</li> <li>- ผู้บริหารส่งเสริมแนวความคิดตามระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างแท้จริง</li> </ul>	<p><b>๑. การบริหาร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดการชี้แจงให้ประชาชนเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ของตนในการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา รวมถึงขาดการส่งเสริมการติดตามและตรวจสอบโดยภาคประชาชนถึงผลการดำเนินงานของสภาฯ และคณะผู้บริหาร</li> <li>- แกนนากลุ่มต่างๆยังขาดความเข้าใจถึงความสำคัญของการจัดทำแผนงานต่างๆทำให้ไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานแก้ไขปัญหา</li> <li>- ในแผนพัฒนายังมุ่งเน้นโครงสร้างพื้นฐานจนละเลยการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมตลอดจนขาดการบูรณาการอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>
<p><b>๒. ระบบข้อมูล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อบต.มีเว็บไซต์เป็นของตนเองสามารถเพิ่มเติมข้อมูลและทำการประชาสัมพันธ์ได้ตลอดเวลา</li> <li>- อบต. มีเครื่องคอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอในการจัดเก็บข้อมูลในแต่ละส่วนงาน</li> <li>- อบต. ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการของศูนย์ข้อมูลข่าวสารครบถ้วนตามระเบียบฯ</li> </ul>	<p><b>๒. ระบบข้อมูล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดเก็บฐานข้อมูลองค์กรโดยเฉพาะในส่วนข้อมูลพื้นฐานหรือข้อมูลทั่วไปไม่เป็นปัจจุบัน</li> <li>- ศูนย์ข้อมูลข่าวสารยังไม่มีพื้นที่เฉพาะในการให้บริการประชาชน</li> <li>- การทำสื่อประชาสัมพันธ์ยังขาดความต่อเนื่องและไม่ครอบคลุมจำนวนครัวเรือนในเขตตำบล</li> </ul>

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p><b>๓. ศักยภาพของบุคลากรในองค์กร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรได้รับการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่</li> <li>- องค์กรมีทรัพยากรบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ในงานที่ได้รับผิดชอบ</li> <li>- มีการปรับปรุงโครงสร้างแผนอัตรากำลังพนักงานให้เหมาะสมกับภาระหน้าที่ขององค์กร</li> </ul>	<p><b>๓. ศักยภาพของบุคลากรในองค์กร</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีความรู้เฉพาะด้าน</li> <li>- บุคลากรขาดอำนาจในการตัดสินใจแก่ในการปฏิบัติหน้าที่ เนื่องจากข้อระเบียบกฎหมาย</li> <li>- พนักงานมีการโยกย้ายเข้าและออกอยู่บ่อยครั้ง ทำให้การทำงานขาดความต่อเนื่อง</li> <li>- พนักงานไม่ครบอัตราตามแผนอัตรากำลัง</li> </ul>
<p><b>๔. การเงิน/งบประมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะผู้บริหาร สมาชิกสภาฯ พนักงานและลูกจ้าง ได้ปฏิบัติตามระเบียบฯ อย่างเคร่งครัดในการรักษาวินัยทางการเงิน</li> </ul>	<p><b>๔. การเงิน/งบประมาณ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- งบประมาณในการพัฒนาไม่เพียงพอเพราะงบประมาณส่วนหนึ่งต้องนำมาใช้ในการบริหารงานที่เป็นค่าใช้จ่ายประจำ อาทิ เงินเดือน ค่าตอบแทน ตลอดจนค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค</li> </ul>
<p><b>๕. ศักยภาพของชุมชน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถต่อยอดจากการจัดตั้งกลุ่มเพื่อดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน เช่น กลุ่ม กลุ่มอาชีพ กลุ่มกิจกรรม กลุ่มออมทรัพย์ ให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นเพราะส่วนใหญ่กลุ่มต่างๆ ประสบปัญหาจากงบประมาณในการดำเนินงาน มากกว่าด้านความร่วมมือของคนในชุมชน</li> </ul>	<p><b>๕. ศักยภาพของชุมชน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรในกลุ่มไม่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ องค์ความรู้ในการปฏิบัติหน้าที่</li> <li>- คุณภาพสินค้าของกลุ่มไม่ได้รับการปรับปรุงให้มีมาตรฐานและขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> <li>- กลุ่มขาดความเข้มแข็งและดำเนินกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง ทำให้มีการตั้งกลุ่มล้มเหลวอยู่บ่อยครั้ง</li> </ul>



<p><b>๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีทรัพยากรธรรมชาติที่พร้อมพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในอนาคต เช่น ป่าชุมชน</li> <li>- สภาพพื้นที่เป็นที่ลุ่ม และมีแหล่งน้ำตามธรรมชาติไหลผ่าน เกื้อหนุนให้พื้นที่เหมาะสมกับการทำการเกษตร</li> </ul>	<p><b>๖. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประชาชนชาติจิตสำนึกรับผิดชอบร่วมกัน ในการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน</li> <li>- ขาดการวางแผนการกักเก็บน้ำให้มีประสิทธิภาพที่เพียงพอและเหมาะสมกับสภาพพื้นที่</li> <li>- มีการรุกรานพื้นที่และเผาป่ารวมทั้งวัชพืชจากการทำการเกษตร เช่น หญ้าและฟาง ทำให้ดินเสื่อมสภาพ</li> <li>- ในช่วงฤดูฝนมักเกิดปัญหาน้ำหลากเข้าท่วมพื้นที่การเกษตรอยู่เสมอ</li> </ul>
--	---

โอกาสการพัฒนาในอนาคต

ต่อประชาชนในพื้นที่

- นโยบายของรัฐบาลสนับสนุน มีส่วนเกื้อหนุนต่อการพัฒนาของอาชีพเกษตรกร

ต่อองค์กร

- รัฐมีแนวโน้มถ่ายโอนอำนาจ ภาระหน้าที่ และงบประมาณให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่ม

มากขึ้น

ปัญหาอุปสรรคและข้อจำกัด

- กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่างไม่ได้รับการแก้ไขให้เหมาะสม และเอื้อต่อการพัฒนาท้องถิ่น
- การจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลและระยะการเบิกจ่ายไม่เหมาะสมกับเวลาดำเนินการ
- มีการถ่ายโอนภารกิจ หน้าที่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น และไม่มีการจัดเตรียม

ความพร้อมให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นก่อน มีโดยเฉพาะภารกิจที่ใช้งบประมาณจำนวนมาก ทำให้เป็นภาระแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

## บทที่ ๒

### การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

#### นโยบายการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. พัฒนาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงภูมิทัศน์และเส้นทางท่องเที่ยวให้พร้อม ตลอดจนส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับอาชีพการเกษตรในพื้นที่ที่มีศักยภาพตามวิถีชีวิตชุมชน

๒. ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ทั้งไม้ยืนต้น ไม้ดอก ไม้ประดับ ภายในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลป่าซาง

๓. สร้างจิตสำนึกของประชาชนให้รักและช่วยกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการให้เข้ามามีส่วนร่วมในการรับผิดชอบ

#### การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

(๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัยและสุขอนามัย

(๒) พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนาและวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน

(๓) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวภายในพื้นที่และภายในจังหวัด

(๔) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว

(๕) ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ

(๖) พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก

#### เป้าหมายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลป่าซาง

๑. ร่วมกันสร้างเป้าหมายที่เราต้องการ ต้องการเห็นการท่องเที่ยวของเราเป็นเช่นไร ?

- มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ
- อยากให้ตำบลป่าซางเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรอย่างเต็มรูปแบบ
- คนป่าซางมีแหล่งรายได้ทางการท่องเที่ยวเสริม
- อยากให้นักท่องเที่ยวประทับใจในสินค้าและบริการของคนในชุมชน
- อยากให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ช่วยกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
- อยากให้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าซางเป็นที่รู้จัก

### มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- อยากให้ประชาชนในชุมชนเอื้อเฟื้อกันเหมือนในอดีต
- อยากให้ป่าไม้อุดมสมบูรณ์

### มิติด้านเศรษฐกิจ

- คนในท้องถิ่นมีงานทำ เศรษฐกิจในชุมชนดี
- ไม่มีปัญหาทางสังคม คนในชุมชนมีความสุข
- ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป

### ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา

#### ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชน

ชื่อปัญหา	สภาพปัญหา
<b>๑. ปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน</b> ๑.๑ การคมนาคมชำรุด ไม่สะดวกต่อการคมนาคม ๑.๒ การระบายน้ำไม่สะดวกมีผลให้น้ำท่วมขัง	- สภาพถนนทรุดโทรมเนื่องจากภัยธรรมชาติของพื้นที่ - เมื่อเกิดฝนตกหนัก หรือน้ำท่วมช่องทางระบายน้ำระบายไม่ทัน
<b>๒. ปัญหาด้านแหล่งน้ำ</b> ๒.๑ ภาชนะเก็บน้ำมีไม่เพียงพอในฤดูแล้ง ๒.๒ แหล่งน้ำเพื่อการเกษตรมีไม่เพียงพอ	- เกิดปัญหาเนื่องจากแหล่งน้ำตามธรรมชาติเพื่อการเกษตรตื้นเขิน และมีน้อย และประสบปัญหาเกือบทุกหมู่บ้านของตำบล
<b>๓. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ</b> ๓.๑ ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ เมื่อเทียบกับต้นทุน ๓.๒ ปัญหาด้านรายได้ไม่เพียงพอต่อการประกอบอาชีพ ๓.๓ ปัญหาด้านตลาด ๓.๔ ประชาชนไม่ค่อยมีความรู้ด้านวิชาการในการผลิต	- ประชาชนเกือบทุกครัวเรือนได้รับปัญหาเกือบทุกปี โดยเฉพาะยางพารา ปาล์มน้ำมัน ฯลฯ และถูกพ่อค้าคนกลางเอาเปรียบ - ประชาชนมีอาชีพด้านเกษตรกรรม ร้อยละ ๘๐ ซึ่งมีผลต่อการมีรายได้ ถ้าหากราคาพืชผลตกต่ำพลอยให้เกิดปัญหาด้านรายได้มากขึ้น - ตลาดและสถานที่รับซื้อสินค้าส่วนใหญ่อยู่ห่างไกลและใช้เวลามากในการขนส่งสินค้าเพื่อจำหน่าย - ส่วนใหญ่ประชาชนไม่ค่อยให้ความสำคัญ ในการอบรมเชิงวิชาการ ด้านวิชาการ ด้านเทคนิคต่างๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ในการเพิ่มรายได้และผลผลิต - รัฐอุดหนุนกองทุนต่างๆ ให้กลุ่มอาชีพ และกลุ่ม

<p>๓.๕ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพมักประสบความล้มเหลว</p> <p>๓.๖ งบประมาณ บุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวมีน้อย</p>	<p>เกษตรกร แต่การปฏิบัติขาดการรับผิดชอบของกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศักยภาพในพื้นที่ มีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง แต่ไม่มีงบประมาณ บางแห่งมีเอกชนครอบครอง และยังขาดการประชาสัมพันธ์</li> <li>- สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพไม่ค่อยสวยงาม จึงไม่เป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว</li> </ul>
<p><b>๔. ปัญหาด้านสังคม</b></p> <p>๔.๑ การบริการด้านสาธารณสุขการมีน้อย</p> <p>๔.๒ ประชาชนด้อยโอกาสทางข่าวสารข้อมูล</p> <p>๔.๓ การส่งเสริมด้านศาสนา วัฒนธรรมยังไม่จริงจัง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สิ่งสาธารณสุขการ เช่น ตู้โทรศัพท์ สวนสาธารณะ สวนพักผ่อนมีน้อยมาก ซึ่งเป็นผลต่อการพัฒนาด้านบุคคล เพื่อพัฒนาด้านจิตใจ</li> <li>- สถานที่ให้ข่าวสารทางราชการมีเพียงร้อยละ ๒๐ ของตำบล ทำให้โอกาสรับรู้ข่าวสารมีน้อย</li> <li>- เยาวชน และประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่ห่างไกลกิจกรรมด้านศาสนา ไม่ให้ความสำคัญหรือสืบสานวัฒนธรรมอันดีงาม ของหมู่บ้านตำบล รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ul>
<p><b>๕. ปัญหาด้านสาธารณสุข และอนามัย</b></p> <p>๕.๑ ปัญหาโรคระบาด และโรคติดต่อ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ความเสี่ยงที่จะได้รับเชื้อหรือป่วยเป็นโรคมาเลเรีย ไข้เลือดออก</li> <li>- อุปกรณ์การป้องกันมีน้อย เช่น เครื่องพ่นหมอกควัน มีเครื่องเดียว แต่ต้องดำเนินการทั้งตำบล</li> </ul>
<p><b>๖. ปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>๖.๑ จิตสำนึก และการให้ความสำคัญทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>๖.๒ ปัญหาดินเปรี้ยว เป็นกรด-ด่าง</p> <p>๖.๓ ปัญหาป่าไม้ถูกทำลาย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ราษฎรร้อยละ ๒๐ ของตำบลยังขาดจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะการบุกรุกถางป่าเพื่อทำการเกษตรทำสวน โดยไม่คำนึงถึงธรรมชาติ และปัญหาที่ตามมา</li> <li>- สภาพพื้นที่ได้รับความเดือดร้อนหรือประสบปัญหาของตำบลซึ่งมาจากการใช้ปุ๋ยเคมีมากและสภาพดิน</li> <li>- มีการบุกรุกพื้นที่เพื่อทำการเกษตร ทำให้ป่าไม้ถูก</li> </ul>

	ทำลายโดยไม่มีการปลูกต้นไม้ยืนต้นทดแทน
<b>๗. ปัญหาด้านการเมือง การบริหาร</b>	
๗.๑ บุคลากรไม่ค่อยมีความรู้ ความเข้าใจเท่าที่ควร	- สมาชิกบางส่วนยังไม่ค่อยมีความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหาร กฎหมายระเบียบ เพราะมีการแก้ไขระเบียบใหม่
๗.๒ ประชาชนให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมน้อย	- ประชาชนส่วนใหญ่ของตำบล ไม่ค่อยให้ความสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินการ ประชาชนไม่ค่อยมีเวลา และขาดความเข้าใจที่ถูกต้องตามระบอบประชาธิปไตย
๗.๓ การพัฒนาด้านรายได้ ไม่ดีเท่าที่ควร	- สภาพปัญหาเกี่ยวกับการจัดเก็บ ประชาชนไม่ค่อยให้ความร่วมมือในการยื่นรายการเสียภาษี เป็นเหตุให้การจัดเก็บ และการพัฒนารายได้ ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

นอกจากนี้ เพื่อให้ทุกกลุ่มได้เข้ามามีบทบาทและทำงานร่วมกันในการพัฒนาชุมชนของตนเอง คณะกรรมการชุดดังกล่าว ควรจัดตั้งด้วยระบบโควตา กล่าวคือ ให้แต่ละกลุ่มส่งตัวแทนที่มีความเหมาะสมเข้ามาทำงาน คณะกรรมการหมู่บ้าน ประกอบด้วยฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้

ฝ่าย	หน้าที่และความรับผิดชอบ
๑. ฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาด	เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของประชาชนในชุมชน สื่อสารภายในชุมชน สร้างกิจกรรมการตลาด เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งรัฐและเอกชน
๒. ฝ่ายการเงินและบัญชี	จัดทำระบบการเงิน บัญชีรายรับ/รายจ่าย ดูแลทรัพย์สินของคณะกรรมการ (ถ้ามี)
๓. ฝ่ายวิชาการ	ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมเรื่องราวต่าง ๆ ของชุมชน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เก็บรวบรวมไว้ อย่างเป็นระบบเพื่อให้มีการศึกษา และเผยแพร่ต่อไป
๔. ฝ่ายพัฒนาและควบคุมมาตรฐานสินค้า	ออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวให้ครบวงจร นำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยว และให้บริการนักท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน และคงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนเอาไว้
ฝ่าย	หน้าที่และความรับผิดชอบ

๕. ฝ่ายดูแลสถานที่ บำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์	บำรุงรักษาธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของชุมชนเอาไว้ ปรับปรุงภูมิทัศน์ สร้าง ซ่อมแซม ปรับปรุงอาคารสถานที่ ห้องน้ำ ถนน ระบบการบำบัดน้ำเสีย และประสานขอรับการช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอก
๖. ฝ่ายสาธารณสุข	ให้ความรู้ด้านสุขศึกษา การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ด้านการประกอบอาหาร การสาธารณสุขทั่วไป รณรงค์ให้คนในชุมชนใส่ใจเรื่องความสะอาด
๕. ฝ่ายทะเบียน	พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและการให้บริการในด้านต่าง ๆ ในชุมชน เช่น แหล่งท่องเที่ยว สถานประกอบการ และผู้ประกอบการฯ
๖. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย	ดูแลความปลอดภัยภายในชุมชน เช่น การจัดเวรยาม การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รวบรวมข้อมูลและพัฒนาระบบข้อมูลอย่างเป็นระบบ
๗. ฝ่ายพัฒนาสังคม	สร้างทัศนคติที่ดีของชุมชนและภาคีต่อการจัดการท่องเที่ยวระดับชุมชน ประสานความเข้าใจ การวางแผนและจัดทำโครงการพัฒนาชุมชน และขอความช่วยเหลือจากหน่วยราชการ

นอกจากคณะกรรมการชุดดังกล่าว ซึ่งมีหน้าที่ในการบริหารจัดการโครงการด้านการท่องเที่ยวโดยตรงแล้ว ยังมีกลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยอ้อม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ชุมชนมีความเข้มแข็งยิ่งขึ้นในการดำเนินงานการท่องเที่ยว ประกอบด้วยกลุ่มบุคคล ดังนี้

ฝ่าย	หน้าที่และความรับผิดชอบ
องค์การบริหารส่วนตำบลป่าซาง	สนับสนุนการทำงานของหมู่บ้าน
โรงเรียน/ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	- จัดโครงการฝึกอบรมยุวมัคคุเทศก์ - สนับสนุนให้มีการสอนศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ในโรงเรียน
วัด	เป็นศูนย์ประสานงานความร่วมมือระหว่างในชุมชน
อปพร.	ดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวและคนในชุมชน โดยเฉพาะช่วงเทศกาล และช่วงวันหยุดยาว และสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
ภาคเอกชน เช่น ผู้ประกอบการ ร้านค้า ที่พัก ร้านอาหาร และธุรกิจอื่น ๆ	ลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวและการให้บริการ ที่ได้มาตรฐานไม่เอาเปรียบผู้บริโภค

### บทที่ ๓

#### แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในตำบลป่าซาง (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔) ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารป่าซาง

๑. ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑.๑ แนวทางการพัฒนา อนุรักษ์ ส่งเสริม ฟื้นฟู สร้างเครือข่ายและเฝ้าระวังทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ				ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวในตำบลป่าซาง	เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในตำบลป่าซาง	๑ โครงการ	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	จำนวน ๑ โครงการ	นักท่องเที่ยวได้รับทราบถึงที่มาของแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานปลัด (แผนยุทธศาสตร์ อบต.)
๒	โครงการจัดทำป้ายชื่อ/ป้ายบอกทางสถานที่ท่องเที่ยว	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาพักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยว	มีการติดตั้งป้ายตามสถานที่ท่องเที่ยว	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	มีป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง	ผู้มาพักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยวได้รับความสะดวก	สำนักงานปลัด
๓	โครงการจัดทำป้ายชื่อ/ป้ายบอกทางสถานที่ท่องเที่ยวตามมาตรฐานสากล	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มาพักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยว	มีการติดตั้งป้ายตามสถานที่ท่องเที่ยว	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	มีป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตามรูปแบบมาตรฐานสากล	ผู้มาพักผ่อนในสถานที่ท่องเที่ยวได้รับความสะดวก	สำนักงานปลัด
๔	โครงการจัดทำป้ายแสดงข้อมูลเฉพาะของแหล่งท่องเที่ยว (น้ำตก ตาดสายรุ้ง)	เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง	มีการติดตั้งป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	มีป้ายประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้รับทราบถึงที่มาของแหล่งท่องเที่ยว	สำนักงานปลัด

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ				ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
๕	โครงการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้แก่ชุมชน	เพื่อให้ชุมชนมีจิตสำนึกในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว	๒ กลุ่ม	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ชุมชนต้นแบบจำนวน ๒ กลุ่ม	ประชาชนในพื้นที่ที่มีความรู้และจิตสำนึกในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ	สำนักปลัด
๘	โครงการจัดทำเว็บไซต์สำหรับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าซางเป็นที่รู้จักและนักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว ครบถ้วน	มีการจัดทำเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยว	-	-	-	-	เว็บไซต์ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลป่าซางเป็นที่รู้จักอย่างทั่วถึง	สำนักปลัด
๙	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตำบลป่าซาง	เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร	ให้ความรู้แนวทางการจัดทำแก่เจ้าของสวนผลไม้แปลงพืชผลทางการเกษตร	-	-	-	-	แหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรที่ได้รับการส่งเสริม	เกษตรมีรายได้จากการท่องเที่ยว	สำนักปลัด



๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์

๑. ทำนุบำรุงส่งเสริมกิจกรรมทาง ด้านศาสนา

๒. ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี ปรากฏชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ				ตัวชี้วัด	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔			
๑	โครงการสร้างพระธาตุคอกผู้	เพื่อสืบทอดประเพณี และส่งเสริมการท่องเที่ยว	เพื่อเป็นการสืบทอดประเพณี	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	มีกิจกรรมร่วมกันสืบทอดประเพณีทางศาสนา	ประชาชนได้ร่วมกันสืบทอดประเพณีโบราณ และส่งเสริมการท่องเที่ยว	กองการศึกษา
๒	โครงการสืบสานงานศิลปะและภูมิปัญญาพื้นบ้าน	เพื่อจัดทำเป็นศูนย์เรียนรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น และสืบสานงานศิลปะและภูมิปัญญาพื้นบ้าน	เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	ประชาชนมีแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว	กองการศึกษา

